

## Faisons du Biopôle une Zone d'Activités à Mission

Intitulé : Après l'entreprise à missions, la zone d'activités engagée ? Accompagnons ensemble les changements sociétaux et les attentes des citoyens et repensons les missions que peut accomplir une zone d'activités.

### Objectifs :

- Inventorier les savoir-faire de la zone et ses potentialités
- Imaginer ce que pourraient être ses productions nouvelles
- Redessiner la géographie et l'organisation du site
- Ouvrir la zone sur la ville et en faire un lieu de vie

### Thématiques :

- Gouvernance / groupement d'entreprises
- Environnement / Energie
- Bien être / Services

Après l'entreprise à missions, la zone d'activités engagée ? Et si le futur des zones d'activité passait par une refonte complète de leurs modes de conception et de leur raison d'être ? Traditionnellement envisagées comme des lieux dédiés aux entreprises, parfois développées de façon un peu anarchique, vues comme consommatrices de foncier et de ressources, elles restent nécessaires et méritent un autre destin ! A condition de sortir des modes de pensées et de proposer des missions complémentaires à celles pour lesquelles elles ont été créées.

Comment devenir une zone d'activités à mission, quelle est sa raison d'être et comment appliquer les enjeux du développement durable dans son aménagement et son animation ?

## Principe d'une Zone d'Activités à Mission (ZAM)

### Envisager la zone d'activités autrement

- « Les entreprises qui vont réussir sont celles qui sauront prouver leur utilité pour la société »  
Emery Jacquillot, CAMIF
  - Qu'en est-il des Zones d'Activités Economiques (ZAE) ?
    - Trouver un nouveau modèle à mettre en place

## Intégrer les enjeux du développement durable dans les aménagements et l'animation de la zone

### Environnement :

- Préservation et restauration des milieux, des espèces et des ressources naturelles

### Social :

- Réponse aux besoins fondamentaux des individus et inclusion sociale
  - Cadre de vie de qualité répondant aux besoins des salariés

### Economie :

- Pérennité économique des entreprises
  - Accueil des entreprises
  - Développement des entreprises présentes sur site

### Animation :

- Dialogue avec les parties prenantes conjoints

## Trouver une raison d'être en lien avec la ZAE

### Exemple Biopôle :

- « Les sciences du vivant appliquées à la santé de l'environnement, des salariés et de la population »

### Social et bien-être :

- Etat des lieux :
  - Animer la vie de la zone : événements interentreprise, défis...
  - Proposer une offre de restauration saine, durable, dans un espace partagé et convivial, ouvert semaine et week-end
  - Aménager des espaces partagés : jardins partagés, espaces sport / bien-être en priorisant les solutions fondées sur la nature, « agora »
  - Etre un îlot de fraîcheur
- Demain
  - Sensibiliser la population par des événements /initiatives sur les sciences du vivant et du végétal « végétal magnifique » / parcours pédagogique
  - Faire la promotion des parcours de formation du secteur
    - Mixité des publics
  - Être un acteur actif sur l'émergence de solutions liées à une alimentation saine, durable et accessible et au confort d'été
  - Contribuer à la lutte contre le changement climatique par la sélection et la recherche de production de plants

### Environnement :

- Exemplarité des pratiques
  - Développer la mobilité douce
  - S'alimenter grâce à des énergies renouvelables et appliquer le principe de sobriété dans ses usages
  - Gérer et préserver la ressource en eau
  - Adopter une gestion raisonnée des espaces verts, des milieux naturels et agricoles
  - Valoriser les déchets en circuit court (EIT)

- Mutualiser les espaces : parking, salles réunion, équipements coworking, mise à disposition d'espaces libres dans les entreprises...
- Devenir un exemple de ZAM
  - Connaitre le biotope de sa zone
  - Mesurer et surveiller / monitorer en continu
  - Anticiper les évolutions et les transitions par l'adaptation, en utilisant l'innovation et l'expérimentation
  - Développer tous les projets dans une logique de sobriété (aménagements, bâti...), réversibilité, densification

### Economie :

- Développer une offre spécifique
  - Faire du marketing territorial (atouts différenciants)
  - Développer des formations spécialisées nécessaires aux entreprises de ma chaîne de valeur
  - Sanctuariser les réserves foncières pour répondre à la vocation de la zone et adapter l'offre de locaux en continu
  - Questionner les besoins des prospects pour optimiser l'espace consommé
  - Créer / s'appuyer sur des outils de fertilisation croisée et échanger pour favoriser l'innovation
- Avoir une vocation
  - Accueillir des entreprises liées à la chaîne de valeur des sciences du vivant et du végétal
  - Soutenir des initiatives entrepreneuriales à impact positif en lien avec sa vocation
  - Être un catalyseur des savoirs et des compétences de l'écosystème territorial

## Solutions proposées au Biopôle

### Environnement :

- Développer un outil de monitoring sur le Biodata
  - Informer en temps réel les évolutions souterraines de la zone
    - Où arroser
    - Où planter
    - Où entretenir

### Social :

- Mettre en place un restaurant à concept
  - Cuisiner soit même les produits du potager commune du Biopôle en compagnie d'un chef
    - Sensibilisation à l'alimentation
    - Redécouverte du patrimoine gastronomique local
- Expositions temporaires basé sur la vocation de la zone
  - S'associer avec des partenaires extérieurs ( écoles, collectivités, associations, EHPAD, ...)

### Economie :

- Planter des entreprises et start-ups innovantes
  - Aider les jeunes entrepreneurs à s'installer
  - Croire au projet des étudiants