

Mobilité rime avec attractivité & accessibilité

Intitulé : Quand la mobilité rime avec accessibilité et attractivité ! Prenons un temps ensemble pour imaginer la façon de venir et se déplacer en toute sérénité.

Objectifs :

- Penser l'accès à la zone différemment à la voiture seule
- Envisager la mobilité comme source fédérative et mobilisatrice
- Se positionner comme Lab' de solutions innovantes
- Voir dans la mobilité un moyen de rayonner

Thématiques abordées :

- Mobilité
- Gouvernance / Groupement d'entreprises
- Bien-être / Services

Souvent perçue comme une contrainte, la mobilité est en réalité source de multiples opportunités et doit être envisagée dans son prisme sociale et sociétale, en plus des enjeux environnementaux qu'elle revêt. Amélioration du pouvoir d'achat et des conditions de travail, participation à la santé et l'activité de tous, accompagnement dans l'anticipation des nouvelles contraintes de nos territoires en matière de déplacement : l'employeur a un vrai rôle à jouer pour fidéliser ses équipes et attirer les innovations !

Limiter son impact environnemental, attirer de nouveaux talents, améliorer la qualité de vie au travail de ses équipes, ce sont autant d'enjeux auxquels les employeurs font face et qui sont intimement liés aux questions de mobilité.

Diagnostic de la zone

- Présence d'un groupement d'entreprises travaillant le sujet des mobilités ?
 - Mobilisation/ sensibilisation au changement d'habitude et de comportements des salariés
 - Canaux de communication
- Etat des lieux des infrastructures de voiries
 - Sécurisation
 - Piste cyclable
 - Accessibilité
 - Cohabitation des modes de transports

Création d'un Plan de Mobilité Employeur commun (PDMEC)

Initiatives multiparties, multi compétences et fédératrices

- Echanges avec la collectivité pour mutualiser les enjeux et besoins
 - Entreprise, salarié, usager ponctuel
- Prise en compte/inventaire des enjeux de tous les employeurs
- Mobilisation des écoles pour initier et mener des projets pédagogiques
- Etat des lieux des habitudes de déplacement et impacts Carbone associés
- Aide financière des employeurs
- Animation et promotion des modes alternatifs
 - Evènements challengeant
 - Au boulot à vélo, Défi j'y vais autrement, ect,...)
- Location de vélo depuis la gare

Frein possible

- Démarches RH et assurance des salariés venant à vélo

Enjeux et bénéfices :

- Renforcement de l'accès de la zone
- Image positive de la zone
- Développement des opportunités de projets transversaux
- Plus à l'aise de faire venir la clientèle
- Amélioration du potentiel de recrutement
- Bien-être des salariés par le sport