

Je suis usager et je kiffe la zone

Intitulé : Les questions de l'accessibilité et des utilités de la zone seront posées. L'humain sera au centre des réflexions. Le Parc du Ried deviendra une vraie zone de vie multi-usages !

Objectifs :

- Créer un scénario de vie d'un salarié et d'un citoyen
- Apporter une meilleure qualité de vie / de service à toute la diversité des usagers de la zone
- Imaginer les aménagements nécessaires
- Réfléchir à la gouvernance de la zone
- Travailler sur l'intégration de la zone dans le territoire

L'aménagement des zones d'activités plus anciennes n'a pas forcément pris en compte les besoins des salariés mais plutôt celui des entreprises. De ce fait, il est difficile de trouver des services à la personne ou des espaces verts pour que le salarié comme un usager extérieur puissent se sentir bien.

Une zone d'activités économiques du bien être revient à mettre les usagers au cœur des préoccupations de la zone. Quelles réflexions sur le bien-être, la qualité de vie afin de placer l'humain au centre du projet et améliorer les conditions de la zone.

Thématiques abordées :

- Bien-être / Services
- Mobilité
- Environnement / Energie

Profil des usagers

Recensement des usagers de la zone pour mieux comprendre leurs besoins

- Usagers permanents :
 - Salariés, dirigeants, usagers transports en communs, Personnes à mobilité réduite, alternants, food truck, cyclistes, piétons, ect...
- Usagers temporaires :
 - Transporteurs, livreurs, candidats pour un entretien, clients, secours, riverains, promeneurs, commerciaux, ect...

Propositions d'actions

Accessibilité et mobilités douces

- Amélioration des transports en commun (arrêts de bus couverts, cadences accrues, dessertes, sécurisation piétons, accès PMR, ect, ...).
- Application de covoiturage intra-zone
- Développement de pistes cyclables et locations de vélos depuis la gare
- Sécurisation des déplacements pour piétons et véhicules (aménagement, vitesse, ect ...)

Services et équipements

- Installation de casiers pour produits locaux et services (pressing, frigos partagés, retrait colis, ect, ...)
- Création de potagers partagés, zones de pique-nique, et agrès pour activités physiques
- Amélioration des performances des bâtiments (isolation thermique, panneaux solaires, cool roofing, gestion des eaux pluviales, ect, ...)

Pour les livreurs

- Parking dédié aux poids lourds avec installations (douches, toilettes, salles de repos)
- Signalétique améliorée et cartes accessibles via QR code
- Aire d'attente pour les véhicules en ravitaillement

Convivialité et rencontres

- Création d'espaces conviviaux dans les entreprises (potagers partagés, espaces verts, ect, ...)
- Organisation de rencontres matinales et d'activités (yoga, food trucks, etc.)
- Promotion d'applications, de groupes pour connecter les salariés et faciliter les échanges

Enjeux environnementaux

- Végétalisation pour lutter contre le changement climatique et améliorer l'attractivité
- Réaménagement des espaces pour une gestion écologique (stationnements perméables, collecte (biodéchet, verres, vêtements...), récupération d'eau, ect,...)

Perspectives

Ces actions viseront à :

- Renforcer le bien-être et la qualité de vie des usagers
- Pérenniser les entreprises installées et en attirer de nouvelles
- Attirer de nouvelles activités (entreprises et services) qui faciliteront le recrutement et la fidélisation des salariés
- Positionner la zone comme un modèle de modernisation réussi au cœur d'un ensemble de zones d'activités récentes et qualitatives