

Ensemble on décarbone plus fort

Intitulé : Comment structurer les relations inter-entreprises et interzones afin de favoriser la décarbonation grâce à l'Ecologie Industrielle et Territoriale ?

Objectifs :

- Inventorier les entreprises
- Inventorier les services
- Inventorier les intrants et extrants
- Déterminer un cadre et porteur du réseau d'animation

Thématiques abordées :

- Gouvernance / Groupement d'entreprises
- Environnement / Energie
- Mobilité
- Optimisation foncière /Règlementation

Pour ce sujet est-il important ?

Dans un écosystème d'entreprises prédéfini, la méconnaissance de son voisin peut limiter les opportunités possibles dans différents domaines dont la décarbonation.

Comment y répondre ?

Afin de pouvoir mettre en place des solutions de décarbonation efficaces, adaptées et collectives, il est primordial que les acteurs du territoire concernés se connaissent, partagent leur expérience et s'acculturent de manière continue afin de pouvoir envisager des actions pérennes.

Par quoi commencer ?

1. Diagnostic et cartographie de la zone

Etat des lieux

- Lister les entreprises et leurs activités
- Quelles sont les actions et coopérations du territoire ?
 - Environnementales (insertion paysagère, eau, air, gestion des déchets, pollution du sol, contraintes réglementaires, trames vertes et bleues ...)
 - Energétique (besoin, potentiel de production, ...)
 - Fonctionnelles (flux, accessibilité, desserte, stationnement, besoins de requalification...)
 - Pour les entreprises
 - Pour l'ensemble de la zone

2. Animation d'un collectif

Fédérer un écosystème inter-entreprises

- Prise de connaissances et de contacts entre entreprises
 - Y-a-t-il un GIE, association/ réseau d'entreprises sur la zone ?
 - Si non, réflexion sur sa création

- Animer des échanges sur différents sujets et vérifier les besoins et améliorations possibles
 - Introduire les principes réglementaires de décarbonation et bonnes pratiques

Cibles

- Pour qui ?
 - Entreprises
 - Institutions publiques
- Comment ?
 - Un animateur alloué

Facteurs de réussite

- Avoir un animateur de zone dédié
- Adhésion d'un nombre minimum d'entreprises (seuil de réussite)
- Investissement en temps des membres
- Ressources financière suffisantes
- Donner du sens à la démarche pour fidéliser les membres
- Partage de connaissances
 - Du territoire
 - Entre les entreprises
 - Des devoirs et obligations à spécifier

3. Décarbonation : le champ d'action ?

Prise de conscience

- Lister les attendus globaux des entreprises
 - Réduction de l'empreinte carbone
 - S'emparer d'un sujet pour une déclinaison opérationnelle de celui-ci
- Acculturation
 - SEQE (Système d'Echange de Quotas d'Emission)
 - Directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
 - Ecologie circulaire / Ecologie Industrielle et Territorial
- Prendre en compte la campagne de décarbonation de l'ADEME
- Inciter et documenter les salariés et dirigeants d'entreprises sur la décarbonation
 - Les inciter à passer le cap

Actions à mener

- Energies
 - Accompagner les entreprises souhaitant s'équiper et/ou se diriger vers de l'autoconsommation collective
 - Panneaux photovoltaïques (toit, parking, sol, ...)
 - Aspects financiers
 - Réseau de chaleur
- Mobilités
 - Transports en commun, service à la demande, covoiturage, ...
- Gestion des déchets
- Usage de la zone
- Et si mon territoire est soumis à des risques ?
 - Climatiques, environnementaux, naturels...
 - Comment réagit mon assurance ?
 - Outil et diagnostic Clim'Ability

Points de vigilance

Sans un animateur de zone dédié, il peut vite y avoir un essoufflement de l'animation collective. Ainsi, un suivi par un animateur amènera à plus de dialogues et de réalisations concrète au sein de la zone. Sans coordination, le travail apporté par les entreprises sera beaucoup plus important.