

SOMMAIRE

ACTUALITES DES ENTREPRISES

Constellium : Un nouveau centre de recyclage pour doper les capacités

Uzaje inaugure au Port de Strasbourg un site de lavage de contenants alimentaires

Diehl Metering investit 8 millions d'euros sur son site de Saint-Louis

NOUVELLES DES TERRITOIRES

« HACK TA ZONE ! » Compilation des bonnes idées

PUBLICATIONS

Plus2Place ?! Un autodiagnostic pour optimiser vos espaces

VIE DU RESEAU DE L'ADIRA

L'ADIRA lance le site d'attractivité « Imagine Alsace »

édito

L'ADIRA fête ses 75 ans et le 10^e anniversaire d'Alsace Excellence



On a coutume de dire que plus on avance en âge, moins on a envie de fêter ses anniversaires. Cette année, l'ADIRA fête ses... 75 ans et, plus que jamais, notre agence a envie de le célébrer.

Pas pour elle-même, non, mais plutôt pour rendre hommage aux industriels locaux et internationaux qui, depuis les lendemains de la Deuxième guerre mondiale et jusqu'à aujourd'hui, ont fait le pari de l'Alsace pour s'implanter et se développer.

Pour souligner également l'implication de chacun de ses collaborateurs et partenaires dans ces multiples succès économiques et industriels. Depuis 1950, les contours de l'agence et de ses missions ont évolué, mais sa ligne directrice n'a pas dévié et trouve ses fondements dans la mise en œuvre de tous les leviers possibles pour gagner des projets créateurs de valeur et d'emplois en Alsace.

Les virages stratégiques entrepris ces dernières années en direction des grands-comptes industriels et des EPCI sont en phase avec leurs préoccupations. Il s'agit, entre autres choses, de la prise en compte des nouveaux paramètres environnementaux et fonciers et des défis imposés par le numérique. Associés au pilotage de la Marque Alsace et de ses marques-filles, Alsace Excellence au premier chef, ces axes stratégiques trouvent leur place dans l'histoire de l'ADIRA. Ils l'inscrivent avec force dans les enjeux de notre époque et permettent d'anticiper les challenges à venir.

C'est d'ailleurs le hasard qui veut qu'Alsace Excellence fête également en 2025 un anniversaire important : 10 ans ! Une décennie à valoriser une philosophie partagée aujourd'hui par 180 entreprises, celle de l'exigence, de l'engagement et de l'attachement à l'Alsace. Des valeurs qui sont aussi celles de l'ADIRA. Non, décidément, le hasard n'est jamais total...

Laurent RICHE
Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Constellium : Un nouveau centre de recyclage pour doper les capacités

La mise en route, début septembre, d'une nouvelle ligne de recyclage de canettes et de tôles automobiles doit permettre au site Constellium de Biesheim d'augmenter de 75 % ses capacités de recyclage d'aluminium tout en réduisant de 400 000 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 130 millions d'euros d'investissement, 100 emplois créés, 120 000 tonnes de capacité annuelle installée en plus pour le recyclage (pour 160 000 tonnes jusqu'à présent) et 400 000 tonnes de CO2 économisées tous les ans, soit l'équivalent de l'impact énergétique d'une ville de 80 000 habitants. « C'est un grand jour pour Constellium et pour l'industrie en France », a souligné Jean-Marc Germain, directeur général du groupe, en inaugurant le nouveau « Recycling center » à Biesheim. Cette implantation historique du groupe date de 1967 et compte plus de 1 600 collaborateurs. Elle est aujourd'hui le fleuron de cet industriel français de plus de 12 000 collaborateurs, implanté dans le monde entier.

Du site alsacien sortent tous les ans plus de 450 000 tonnes de bobines d'aluminium pour les industries automobile et agroalimentaire. Moyennant cet investissement soutenu par l'État

dans le cadre du programme France Relance, la part du recyclé (récupération de chutes d'emboutissage de tôles automobiles en aluminium et de canettes usagées en Europe) va fortement progresser dans ce mix tout en permettant d'accompagner la croissance des marchés : celui de l'automobile en quête de réduction de poids des véhicules et celui de la canette, où l'aluminium a gagné la bataille face à l'acier. Acteur innovant et reconnu sur ses marchés à l'échelle mondiale, le groupe Constellium est un lointain descendant de l'empire Péchiney et entend jouer un rôle majeur dans la décarbonation des grands marchés sur lesquels il est présent.

L'ADIRA accompagne de longue date le site de Constellium à Biesheim et restera aux côtés de l'entreprise dans chacun des défis et projets d'investissement qui se présenteront à elle à l'avenir !



Uzaje inaugure au Port de Strasbourg un site de lavage de contenants alimentaires

Les dirigeants d'Uzaje ont inauguré leur premier centre européen du réemploi de contenants alimentaires dans 4000m² de locaux nouvellement aménagés au Port de Strasbourg.

Cette implantation industrielle, capable de nettoyer plusieurs dizaines de milliers de contenants par jour issus de la restauration collective ou commerciale, de l'événementiel ou de l'industrie agroalimentaire, représente un investissement de 3,5 millions d'euros. Uzaje a bénéficié d'une subvention de 1,7 million d'euros de l'ADEME et du soutien financier de la Sodiv et BPIFRANCE notamment. Uzaje a également bénéficié du soutien de la Ville et Eurométropole de Strasbourg à travers le Programme Agroalimentaire Territorial.



L'ADIRA a accompagné Emmanuel Auberger, le fondateur et Président de la start-up, dès qu'il a fait le choix de s'implanter à Strasbourg. Le choix de l'Alsace a été notamment motivé par sa position stratégique au cœur de la première région d'embouteillage à 360 degrés qui permet d'accéder à un marché transfrontalier qui est la première solution

industrielle locale pour contribuer à la réduction des déchets d'emballages. Et par la présence localement d'une forte culture du réemploi.

Uzaje est une société à impact environnemental en favorisant le réemploi des emballages et en contribuant à la réduction des déchets. Par ailleurs l'entreprise a notamment mis en place des indicateurs de mesure de diminution de consommation d'eau, de réduction l'exposition aux perturbateurs endocriniens. La solution répond à une demande émergente des particuliers et d'industriels qui réfléchissent à réduire leur impact carbonés et aux exigences de la loi AGEC qui impose de sortir du plastique à usage unique d'ici 2040.

Le site bénéficie des procédures qualité qui sont certifiées ISO 22000 et ISO 9001. Il permet de laver des bouteilles, des verres, des verrines, des caisses, des bacs gastro, des barquettes, des pots aussi bien en verre qu'en plastique ou en inox. Depuis la rentrée scolaire de septembre 2024 la ligne de lavage Meuse est en service pour le lavage des bacs inox. Parmi les premiers clients d'Uzaje à Strasbourg, Emmanuel Auberger a notamment cité l'Alsacienne de restauration et API Alsace dans la restauration collective, Hoplunch dans la restauration commerciale, Bendorf, Perle, Sens pressé dans l'agroalimentaire, et l'allemand Sea Me/Zeroo dans la cosmétique et l'entretien ménager.

Pour assurer ce service, l'entreprise s'appuie sur des collaborateurs issus notamment de l'insertion. À terme, une quarantaine d'emplois seront créés et 100 millions d'unités/an pourront être traitées indique Emmanuel Auberger.

Diehl Metering investit 8 millions d'euros sur son site de Saint-Louis

Chef de file mondial dans la conception, la fabrication et la fourniture de solutions de comptage intelligent, l'entreprise Diehl Metering a récemment investi 8 millions d'euros sur son site de Saint-Louis pour développer son nouveau compteur d'eau ALTAIR V5 et automatiser ses lignes de production.

Leader sur le marché français du comptage d'eau et de la télérelève, Diehl Metering appartient au groupe familial allemand Diehl, qui réalise près de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploie plus de 17 000 personnes à travers le monde.

La filiale française de Diehl Metering est implantée en Alsace depuis 1955, connue sous le nom de Sappel. L'entreprise intègre le groupe Diehl en 1998 pour prendre son appellation finale Diehl Metering en 2008. Le site de Saint-Louis emploie 400 personnes. L'entreprise développe et produit des compteurs d'eau ainsi que des systèmes de relevé automatique pour ses clients du monde entier, mais elle est aussi le centre d'excellence du groupe pour son savoir-faire en matière de moulage par injection.

En plus de ses effectifs spécialisés en plasturgie, mécanique, automatisation, métrologie, informatique industrielle et connectivité, le site de Saint-Louis emploie des fonctions administratives et marketing, ainsi que des techniciens et ingénieurs, commerciaux, R&D, industrialisation, qualité...

Le développement durable fait partie de l'ADN de la société, qui encourage les comportements responsables auprès de ses fournisseurs, ses employés et ses clients, et investit fortement dans l'éco-conception de ses produits.

L'entreprise travaille à développer une marque employeur forte et accorde beaucoup d'importance à l'intégration de ses nouveaux collaborateurs et au bien-être de ses salariés. C'est donc tout naturellement qu'elle fut une des premières entreprises signataires de la charte de marque employeur territoriale Bien en Alsace initiée par l'ADIRA.

Un investissement pour optimiser et décarboner la production

Diehl Metering est une société en démarche permanente d'innovation : elle lance actuellement le dernier né de sa gamme de compteurs volumétriques, l'ALTAIR V5, déjà considéré comme l'un des plus performants sur le marché mondial par sa précision de mesure.

Ce projet représente un investissement de plusieurs millions d'euros pour l'entreprise, pour moderniser son parc machines et ses moules d'injection et créer une ligne d'assemblage automatisée pour le site de Saint-Louis.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise dans cet investissement, en identifiant les dispositifs qu'elle pouvait activer pour bénéficier de subventions et mettre en œuvre son projet. Diehl Metering a ainsi obtenu une aide de la Région Grand Est d'un montant de 526 000 € pour le développement de ce compteur.



« HACK TA ZONE ! » : Compilation des bonnes idées

Coup de sifflet final pour le Hackathon « Hack ta Zone ! ». En partenariat avec la Communauté de Communes de la Basse-Zorn et Colmar Agglomération, il s'est déroulé en plusieurs temps : un processus apprenant avec des webinaires sur différentes thématiques et un sprint pour penser sur 1,5 jour sur chaque site pour penser différemment les zones d'activités.

L'ensemble des documents seront disponibles en ligne prochainement. Que vous souhaitiez vous familiariser avec certains sujets ou découvrir un panel de pistes d'actions, cette page est faite pour vous ! Retrouvez l'intégralité des webinaires et les 15 prototypes issus des deux « sprints » réalisés au Parc d'Activités du Ried à Hoerdt et au Biopôle de Colmar. Venez découvrir les supports en libre accès sur notre site.

Cette page, dédiée au Hackathon, retrace l'intégralité de la démarche.

- **Webinaires et supports de présentation** : Redécouvrez les 6 webinaires et leurs supports de présentation proposés en amont du Hackathon. Les thématiques abordées englobent une multitude de sujets relatifs aux zones d'activités. Plus de 20 intervenants vous proposent un contenu riche et varié.
- **Fiches récapitulatives des projets** : Chaque projet est résumé dans une fiche retraçant la démarche et propose un « mode d'emploi » sur la thématique. Téléchargeables, ces fiches ont pour objectif de vous permettre d'intégrer des idées et démarches à vos zones d'activités en projet ou en requalification. Classées selon les trois grands thèmes du Hackathon : « Zone d'activités productrice », « Mieux bâtir et aménager » et « Temporalité et Bien-être », explorez les différentes propositions et identifiez les thématiques qui vous correspondent. Mobilité, inclusion, gouvernance, mutualisation, biodiversité, bien-être, services... un large éventail vous est présenté pour répondre à vos besoins.



- **Section photos et vidéos** : Revivez l'atmosphère des sprints et visualisez des extraits des pitches de nos participants.

Un Hackathon est à la fois un évènement long dans sa préparation et la mobilisation des futurs participants et très rapide dans sa mise en œuvre. Ce temps très court de sprint, ici sur une journée et demie, a pour objectif de stimuler la créativité. Ce qui en ressort sont des idées fortes, innovantes, parfois décalées toujours sous la forme de prototypes.

L'objectif de « Hack ta Zone ! » n'était donc pas de produire une étude détaillée avec des scénarios ou encore un livre blanc pour les zones d'activités des territoires pilotes.

Avec les collectivités partenaires, nous avons néanmoins souhaité capitaliser sur ce qui avait été produit. Le format des rendus, ateliers de travail suivis de présentations orales ne s'y prête normalement pas, mais nous avons relevé le challenge.

C'est ainsi que les projets présentés ont été résumés dans des courtes fiches, sous forme de mode d'emploi pour résumer les sujets abordés par les équipes. Elles sont nécessairement incomplètes, nécessitant de poursuivre le travail et les analyses. Cependant, elles pourront offrir aux élus et techniciens des collectivités, des sources d'inspirations et des éléments à intégrer à leurs réflexions pour leurs projets d'aménagement.

N'hésitez pas à consulter ces ressources et à vous en inspirer pour vos propres initiatives !



Scannez le QR Code
pour en savoir plus :



PUBLICATION

Plus2Place ?! Un autodiagnostic pour optimiser vos espaces

La question de l'espace est cruciale pour un dirigeant, il doit être suffisant pour permettre de produire de façon optimale et assurer un confort de travail à ses salariés. Lorsque ces conditions risquent de ne plus être réunies, du fait d'une augmentation de la production et ou de d'embauches prévisionnelles, le réflexe logique est de déménager ou de s'étendre. Pourtant l'expérience montre qu'il est souvent possible, avant de prendre cette décision, d'optimiser l'utilisation de ses locaux actuels.

Les avantages sont multiples :

- Financiers avec des investissements qui seront moindres,
- Environnementaux en évitant de consommer de nouvelles ressources (foncier, matériaux...),
- Productifs en améliorant ses process et leur efficacité
- ...

Notre agence propose Plus2Place ?!. Il s'agit d'une grille d'auto-diagnostic qui, en seulement 29 questions pourra aider un dirigeant à identifier des gains d'espace potentiels.

Quatre thématiques sont explorées :

- L'optimisation des surfaces de production, en évaluant l'utilisation des espaces et des outils de production, en identifiant les zones sous-exploitées, il est possible de maximiser la productivité sans créer de nouveaux espaces,

- La gestion du stock de matière première, en s'interrogeant sur l'utilisation du stock, la rotation de celui-ci et de son approvisionnement, on peut réduire les coûts associés à sa gestion et diminuer l'espace occupé,
- L'organisation des espaces de stockage, dans un environnement de plus en plus contraint, il devient essentiel de maximiser l'utilisation de chaque m² en s'interrogeant sur l'utilisation réelle des espaces de stockage,
- L'occupation des espaces administratifs, les nouvelles organisations du travail nous permettent de réfléchir à une optimisation de l'espace et à des mutualisations.

Cette grille a été réalisée avec l'appui de spécialistes de l'optimisation d'espaces, de la logistique et de la gestion de production et en collaboration avec l'Agence de Développement Économique Lorr'UP.

Elle se veut courte pour donner au dirigeant la possibilité de s'interroger rapidement sur des pistes à suivre, de les traiter en interne ou de se faire accompagner par un expert du domaine.

Quoiqu'il en soit, même si au final un déménagement ou une construction s'avèrent nécessaires, le projet aura été dimensionné au plus juste, au plus efficace et dans la plupart des cas cela aura permis de réduire les besoins initiaux.



Découvrir
Plus2Place?!



L'ADIRA lance le site d'attractivité « Imagine Alsace »

Fin 2024, nous avons mis en ligne le nouveau site d'attractivité Imagine Alsace sous l'URL www.alsace.com, disponible intégralement en français et en anglais dans un premier temps. Avec ce nouvel outil, nous souhaitons informer tous types de publics potentiellement intéressés pour s'implanter en Alsace : talents et leurs familles, dirigeants d'entreprises et investisseurs, étudiants...



Depuis la fermeture de l'ancien site www.alsace.com, l'Alsace ne disposait plus de site d'attractivité destiné à mettre en valeur son territoire. La décision a donc été prise par l'ADIRA de créer un nouvel outil, pour véhiculer une image moderne et dynamique de l'Alsace et y attirer talents et investissements.

Les internautes y trouveront toutes sortes d'informations utiles sur l'Alsace, classées en quatre grandes rubriques :

Vivre et travailler

Cette rubrique s'adresse principalement aux particuliers à l'écoute d'opportunités de mobilité géographique. On y retrouve des informations pratiques sur le territoire, ses infrastructures de transport et de loisir, des conseils pour s'y implanter sereinement, ou encore des infos sur les marchés de l'emploi et du logement.

Planter son entreprise ou investir

Nous avons regroupé ici de nombreuses informations ayant trait à l'économie alsacienne. On y trouve des fiches sectorielles qui détaillent nos domaines d'excellence, des renseignements sur les structures et infrastructures dédiées aux entreprises, des conseils pour faciliter le recrutement... Un module de recherche des principaux biens foncier et immobilier d'entreprise alsaciens y est disponible, lié à une base de données mise à jour régulièrement par l'ADIRA.

Apprendre et étudier

Avec son positionnement multiculturel, la présence de nombreuses institutions européennes, l'excellence de la R&D publique et privée, et la diversité des industries de pointe sur le territoire, l'Alsace est un territoire très accueillant pour ses étudiants. Cette rubrique valorise l'offre alsacienne pour les études supérieures, mais également les parcours scolaires bilingues, l'apprentissage ou encore les possibilités de reconversion professionnelle.



Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Philippe Armengaud, Yasmina Azibi, Laurence Choffat, Raphaël Gless, Sébastien Leduc, Pierre Litzler, Sigrid Périn

Relations avec les prestataires : Raphaël Gless, Sigrid Périn



N'hésitez pas à relayer le site auprès de vos contacts. Bonne visite !



Découvrir et visiter

Bien que le site Imagine Alsace s'adresse principalement à des personnes qui souhaitent s'installer en Alsace, nous n'avons pas oublié que le tourisme peut être une belle porte d'entrée vers un nouveau territoire. Nous avons donc valorisé ici, en lien avec Alsace Destination Tourisme, les événements, loisirs et sorties qui rythment l'année alsacienne, ainsi que des particularités culturelles comme – au hasard – l'amour d'un bon repas...

Le site a vocation à être en perpétuelle évolution : les contenus y seront mis à jour régulièrement pour rester au plus près de la réalité, des pages y seront ajoutées au fur et à mesure des besoins identifiés.

Actualités

Dans une rubrique Actualités, nous publierons régulièrement des articles divers pour relayer les bonnes nouvelles de l'Alsace autour des thématiques du site. Ces actualités seront relayées via deux pages LinkedIn Imagine Alsace : une anglophone et une francophone.

Les demandes liées à l'implantation ou au développement d'entreprises sont routées en interne vers notre équipe de développeurs économiques.

Enfin, Imagine Alsace est la vitrine de la marque employeur territoriale Bien en Alsace, lancée par l'ADIRA au printemps 2024. Ses objectifs sont concomitants avec ceux d'Imagine Alsace : montrer que l'Alsace est un territoire d'excellence, où il fait bon vivre, étudier, et entreprendre !



Suivez-nous sur LinkedIn

