

SOMMAIRE

ACTUALITES DES ENTREPRISES

Inauguration d'INNOPLATE à Haguenau
Le groupe coréen SIAS confirme son projet d'usine de ramen en Alsace
ENDRESS+HAUSER poursuit son extension du site de Cernay

MARQUE ALSACE

Bien en Alsace

VIE DU RESEAU DE L'ADIRA

Retour sur notre conférence
« Des racines mulhousiennes, un destin mondial »

NOUVELLES DES TERRITOIRES

« HACK TA ZONE ! » : Retour sur deux événements d'intelligence collective

édito

L'heure de la rentrée



Après un été inédit, voici venue l'heure de la rentrée. Appelés aux urnes début juillet, les Français ont fait le choix d'une nouvelle donne politique qui, malgré l'absence d'une majorité claire à l'Assemblée Nationale, devrait se traduire par des changements notables dans les politiques publiques et dans la conduite du pays. Le contexte international apparaît tout aussi instable.

Notre territoire interconnecté, à la croisée des chemins et ouvert sur le monde n'échappe pas à ces incertitudes cumulées. Il n'échappe pas au ralentissement économique constaté depuis un an et qui touche nos filières et nos entreprises les unes après les autres. C'est dans ce cadre que nos collectivités et entreprises doivent aborder la fin de l'année.

Mais je ne voudrais pas, ici, sombrer dans un pessimisme aveugle. Nos acteurs socio-économiques ont traversé d'autres crises et ont toujours su faire preuve de résilience et de combativité. Dans les périodes plus fastes, notre territoire et ses institutions ont codéveloppé des outils et des politiques de soutien à l'économie et à l'investissement. Ils ont misé sur des dispositifs d'attractivité territoriale visant à maintenir notre dynamique et à rendre l'Alsace visible.

Ces dispositions et cet état d'esprit, que porte et partage l'ensemble des équipes de l'ADIRA, doivent permettre de faire face, dans les meilleures conditions possibles, aux défis à venir. Nous restons pleinement mobilisés dans cet objectif, aux côtés de ces acteurs qui font vivre et rayonner l'Alsace.

Laurent RICHE
Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Inauguration d'Innoplate à Haguenau

Schaeffler et Symbio ont créé la joint-venture Innoplate chargée de produire des plaques bipolaires de piles à combustible. Le démarrage de la production a été inauguré le 6 juin 2024 en présence de nombreuses personnalités qui ont souligné cet exemple réussi de collaboration franco-allemande.

Depuis le début de cette année, Innoplate a lancé, à Haguenau, la production de plaques bipolaires destinées à la fabrication de piles à combustible pour l'industrie automobile. Déjà une cinquantaine de collaborateurs ont rejoint l'entreprise nouvellement créée. Innoplate produit actuellement 4 millions de plaques. Grâce à une montée en puissance progressive, elle aura la capacité d'atteindre la production de 50 millions de plaques bipolaires d'ici 2030 et générera à terme la création de 120 emplois localement.

Du fait de gains de productivité et d'efforts de compactage d'activité, Schaeffler a pu mettre à disposition 5500 m² de ses locaux à Haguenau pour le développement d'Innoplate. Ainsi, la jeune joint-venture a gagné du temps dans son démarrage grâce à ces locaux déjà construits. Ils ont été entièrement rénovés et adaptés pour les activités de production de plaques bipolaires. L'activité a pu se lancer en des délais records : 18 mois ! Innoplate bénéficie par ailleurs au quotidien des compétences des équipes de Schaeffler voisin pour être compétitif et se développer rapidement.

Lors de l'inauguration, Philippe Rosier, CEO de Symbio, Klaus Rosenfeld, CEO de Schaeffler AG, Alain Haag et Cédric Handwerk, Directeurs d'Innoplate, Claude Sturni, Vice-Président de la

Région Grand Est et Maire de Haguenau et les personnalités qui ont témoigné en visio, ont tous souligné l'ambition et la rapidité de déploiement de cette production qui contribuera à décarboner les mobilités. Ce projet d'envergure qui répond aux enjeux de souveraineté et de transition énergétique a été soutenu financièrement par l'Etat et la Région Grand Est.

L'ADIRA, dans le cadre de ses relations régulières avec le groupe Schaeffler, a eu connaissance très en amont de ses perspectives de développement dans le domaine des piles à combustible. Elle a accompagné et introduit les dirigeants auprès des acteurs institutionnels locaux afin de faciliter leurs démarches et de mobiliser les soutiens financiers nécessaires au succès du déploiement rapide de cette nouvelle activité de production à Haguenau. Nous restons à disposition d'Innoplate pour son développement !



Le groupe coréen SIAS confirme son projet d'usine de ramen en Alsace

Après une première implantation française dans la Somme, le groupe coréen SIAS a choisi l'Alsace pour y installer une seconde unité de production. Cette nouvelle usine sera spécialisée dans la production de ramen, des nouilles coréennes instantanées, auparavant importées directement depuis la Corée.

SIAS est un groupe agroalimentaire coréen réalisant un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros à travers le monde. Le groupe opère six sites en Corée du Sud et s'est notamment spécialisé dans la production de plats préparés surgelés et de nouilles instantanées.

Après le succès du démarrage de sa première usine dans la Somme, spécialisée dans les plats préparés surgelés coréens, SIAS vient d'annoncer officiellement le lancement d'une nouvelle unité de production à Wisches, dans la Vallée de la Bruche. Ce projet a été suivi et soutenu par l'ADIRA, permettant ainsi sa concrétisation, avec le soutien de la région Grand Est, de la ville de Wisches et de la Communauté de Communes de la Vallée de la Bruche.

Ce nouveau site de 11 000 m² sera la première usine en Europe dédiée à la production de ramens à la coréenne. Les ramen comptent parmi les en-cas les plus consommés au monde, offrant un repas économique, facile et rapide à préparer, et aisément stockable. La production locale permettra de répondre à la demande croissante du marché européen, tout en réduisant la part de produits importés et en offrant des produits avec une empreinte carbone améliorée.

L'investissement de 14 millions d'euros permettra de lancer une production opérationnelle dès 2025. La capacité de production annuelle sera de 50 millions de cups, et le projet générera environ 70 emplois directs. Le groupe reste engagé à respecter les normes environnementales et à adopter des pratiques de production durables dans cette nouvelle installation.

SIAS travaille en collaboration avec les professionnels de la distribution en marque de distributeur, mais propose également ses propres marques, Yomia et Choi's, permettant ainsi une large distribution de ses produits.

Ce projet d'implantation est suivi depuis le départ par l'ADIRA qui est entrée dès 2021, au travers de son réseau de prescripteurs parisiens, en relation avec des hommes d'affaires coréens puis directement avec le groupe SIAS.

L'accompagnement a consisté dans un premier temps à identifier un bâtiment agro-alimentaire disponible pouvant répondre au cahier des charges de l'industriel. Dans un second temps, l'ADIRA s'est fortement impliquée dans l'ingénierie financière et administrative, en lien notamment avec la Communauté des communes de la Vallée de la Bruche et la Région Grand Est, pour mener à bien cette opération. Tout en démontrant sans cesse à nos interlocuteurs notre fierté de les accueillir afin de leur donner « l'envie d'Alsace » !



ENDRESS+HAUSER poursuit son extension du site de Cernay

Jeudi 18 avril dernier, l'ADIRA a assisté à la cérémonie de pose de la première pierre du projet d'extension du site Endress+Hauser de Cernay, baptisé Nexus pour signifier la connexion. Le groupe suisse souhaite rassembler en un lieu unique la majorité de ses équipes en France.

L'ADIRA a toujours été un acteur proche d'Endress+Hauser dans le cadre de ses projets de développement successifs. Elle a notamment permis de fédérer un écosystème favorable permettant au groupe de mener à bien leurs développements dans les meilleures conditions possibles.

Le site de Cernay compte aujourd'hui quelque 500 salariés, en charge de la R&D, de la conception, de l'industrialisation et de la mise sur le marché de débitmètres électromagnétiques, à ultrasons et vortex.

Nommé « le campus », le site s'est beaucoup agrandi ces dernières années. La cérémonie du 18 avril concernait la pose de la première pierre d'un nouveau bâtiment, qui accueillera dès 2026 l'équipe commerciale française, actuellement localisée à Huningue. A terme, ce sont ainsi près de 900 salariés qui seront rassemblés à Cernay.

Les objectifs de cet investissement de 20 millions d'euros sont les suivants :

- renforcer l'expérience clients,
- faire d'Endress+Hauser un employeur local de premier plan,
- anticiper les évolutions des modes de communication et de travail,
- agir en tant qu'organisation matricielle,
- renforcer sa responsabilité sociétale et environnementale.

De nombreux aménagements sont prévus sur le site : espaces de travail en flex-office, auditorium de 150 places, centre de formation, espace d'innovation... et salle de sport. Une telle organisation en campus est une première pour le groupe en Europe, alors qu'elle est déjà déployée sur ses filiales aux Etats-Unis ou encore au Brésil.

L'ADIRA est fière d'accompagner Endress+Hauser au quotidien sur ses différents projets, et d'être un interlocuteur de premier choix dans les réflexions et les préoccupations de ses dirigeants.



Bien en Alsace

Une Marque Employeur Territoriale qui mobilise pour faciliter les recrutements des entreprises alsaciennes !

La Marque Employeur de territoire Bien en Alsace est une démarche où entreprises, territoires et partenaires d'Alsace s'engagent autour de valeurs partagées et travaillent ensemble à définir et mettre en œuvre des actions pour attirer, fidéliser et faciliter l'épanouissement des talents en Alsace.

Elle se structure autour d'un travail sur le « parcours collaborateur », qui concerne de nombreux champs de la vie professionnelle : de l'orientation (susciter les vocations) au recrutement mais également à l'intégration et la fidélisation du nouvel arrivant dans le territoire. En initiant une collaboration étroite entreprises-territoires-partenaires, elle permet de travailler sur des sujets qui dépassent le seuil de l'entreprise et nécessitent l'implication de l'écosystème.

Pourquoi cette démarche ?

Bien en Alsace part du besoin exprimé par les entreprises.

En effet, de nombreuses entreprises éprouvent des réelles difficultés de recrutement, qui trouvent bien souvent leur essence dans un problème d'attractivité des métiers mais aussi d'attractivité du territoire. Ceci crée des tensions plus ou moins fortes sur certains métiers, particulièrement sur ceux qui font appel à de la mobilité géographique où l'enjeu de « donner envie » d'Alsace devient primordial.

Or, sur ces thématiques, une entreprise seule ne peut agir et il est nécessaire d'instaurer un travail collectif où territoires et partenaires ont un rôle essentiel à jouer.

VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

Retour sur notre conférence « Des racines mulhousiennes, un destin mondial »

À Mulhouse, une dynamique industrielle racontée à travers trois entreprises emblématiques.

Elles étaient trois mais auraient pu être bien plus nombreuses. Elles représentaient la filière textile mais les filières automobile ou mécanique n'auraient pas dépareillé pour raconter le patrimoine industriel de Mulhouse. DMC, Schaeffer Productique et Superba étaient récemment réunies par l'ADIRA à l'occasion d'une table ronde pour parler de leur ancrage local et de leur capacité à se projeter dans le monde.

« Des racines mulhousiennes, un destin mondial ». C'est sur ce thème mêlant histoire, patrimoine et ancrage local, mais aussi transformation, innovation et humain que Jean-Luc Lossier, Francis Jacob et Serge Munsch, dirigeant respectivement DMC, Schaeffer Productique et Superba, ont témoigné à l'occasion d'une table ronde organisée par l'ADIRA début juin dans les locaux de la Maison des Territoires, à Sausheim.



Scannez le QR Code pour en savoir plus
Contact :
marie.blanck@adira.com



Pour y répondre, la démarche doit donc être porteuse d'une double approche :

Localement :

- Donner de la visibilité aux entreprises en tant qu'employeur et aux métiers qui embauchent pour faciliter leurs recrutements ;
- Outiller les entreprises pour les aider à attirer et à fidéliser les talents ;
- Œuvrer collégialement pour faciliter l'épanouissement des collaborateurs en Alsace.

Au-delà de l'Alsace : Promouvoir nos atouts pour attirer de nouveaux talents.

Comment m'engager dans la démarche ?

L'engagement, sans frais, se concrétise par la signature d'une charte.

Quels sont les bénéfices de l'engagement ?

- Participer à une dynamique collective, qui vous permet d'exprimer vos problématiques et de partager les bonnes pratiques.
- Pouvoir être partie prenante des actions qui seront proposées ;
- Développer votre Marque Employeur par un ancrage territorial plus fort ;
- Disposer d'outils (communication, rh...)
- Renforcer votre visibilité en bénéficiant de la communication qui sera effectuée pour la démarche.



Les trois dirigeants ont partagé leur vision d'une industrie fortement liée au territoire, s'appuyant sur ses atouts, culture industrielle, tissu éducatif et infrastructures notamment mais challengée au quotidien, en particulier par une concurrence venue de pays à bas-coûts et par les difficultés de recrutement. Ce qui pose la question du nécessaire développement d'une triple attractivité : entreprise, métier et territoriale.

Les trois se sont toutefois montrés confiants dans leur capacité à faire avancer leurs entreprises dans ce contexte, portés par leurs collaborateurs « fiers » de travailler pour ces entreprises emblématiques du territoire. Ils ont aussi évoqué les transformations engagées vers la digitalisation et l'intégration de nouveaux métiers, autour de l'intelligence artificielle par exemple pour Superba et Schaeffer productique, du marketing digital pour DMC. Créatrices de valeur ajoutée, ces directions prises par ces entreprises sont de nature à pérenniser leur modèle, à renforcer leur attractivité et, par capillarité, à consolider le tissu économique et industriel mulhousien.

De quoi, plus fortement encore s'il était nécessaire, positionner Mulhouse comme un moteur de la réindustrialisation de la France. L'ensemble des acteurs industriels du bassin mulhousien ne diraient pas le contraire.



Scannez le QR Code pour visionner les vidéos de présentation de DMC, SCHAEFFER PRODUCTIQUE et SUPERBA





« HACK TA ZONE ! » : Retour sur deux événements d'intelligence collective

Dans le cadre du Hackathon « Hack ta Zone ! » initié et porté par l'ADIRA, deux sessions d'1,5 jour de travaux en groupes ont été organisées. Ces « sprints » ont permis de fédérer divers acteurs autour de projets innovants et ambitieux, pour repenser les zones d'activités économiques du Parc d'Activités du Ried à Hoerdt et du Biopôle de Colmar.

Dans un contexte de raréfaction croissante des ressources planétaires, le foncier, par ses usages multiples (nourrir, abriter, tempérer...) est une composante essentielle. Les futurs aménagements devront nécessairement prendre en compte cet enjeu incontournable, ce qui nous amène aujourd'hui à revoir la manière de concevoir les zones d'activités économiques.

De ce fait, l'ADIRA travaille depuis plusieurs mois à la conception et l'organisation d'un Hackathon « Hack ta Zone ! », une dynamique collaborative pour imaginer les espaces économiques de demain.

Les deux « sprints » se sont déroulés sur 1,5 jour chacun, avec une méthodologie similaire : les jeudis étaient consacrés au travail en groupes, et les vendredis matin à la restitution des projets, sous forme de « pitches » courts de moins de 10 minutes, devant un jury composé d'élus, de techniciens des EPCI et d'usagers des zones concernées.

Ces événements ont rassemblé des participants motivés venant de structures variées qui ont su, grâce à la diversité de leurs compétences, traiter les problématiques sous différents aspects.

Parc d'Activités du Ried (23 & 24 mai 2024)

Le premier sprint, organisé au sein de l'espace de coworking Green Space, a réuni environ 60 participants issus de 37 structures différentes, telles que des collectivités, des organismes du monde économique, des membres du RITA, des bureaux d'études, des usagers et des entreprises de la zone. Neuf groupes projets ont émergé de cette collaboration.

Les lauréats :

- Grand gagnant : « Je suis usager du Parc et je kiffe la zone ! » par l'ADIRA
- Coup de cœur du jury : « Je suis un hérisson, une abeille... à Hoerdt » par Serue Ingénierie et Brownfields
- Prix du public : « Sport, crèche, restauration...c'est possible ?! » par l'ATIP (Agence Territoriale d'Ingénierie Publique)



Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Philippe Armengaud, Frank Becker, Marie Blanck, Raphaël Gless, Aline Husson, Mathilde Lafaye, Pierre Litzler, Sigrid Périn

Relations avec les prestataires : Raphaël Gless, Sigrid Périn

Biopôle de Colmar (20 & 21 juin 2024)

Le second sprint s'est déroulé à l'IUT Génie Biologique du Biopôle, où environ 60 participants se sont retrouvés, représentant 22 structures comme des collectivités, des organismes du monde économique, ainsi que des usagers de la zone et un cabinet conseil. Ce sprint a donné lieu à six groupes projets.

Les lauréats :

- Grand gagnant : « Repensons ensemble les espaces du Biopôle » par Colmar Agglomération
- Coup de cœur du jury : « Bien vivre et vivre ensemble au Biopôle » par Colmar Agglomération
- Prix du public : « Biopôle : référence des vins septentrionaux » par le CIVA – Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace

« Ces six projets en forment finalement un septième, une vision globale du Biopôle imaginée par les participants. »
– Odile Uhrich-Mallet, 1^{er} adjointe à la mairie de Colmar

Ces sprints ont démontré l'importance de la collaboration et de l'innovation pour le développement des territoires. Les projets lauréats, tout comme ceux non primés, apportent une réelle valeur ajoutée en termes de réflexion et de propositions concrètes pour l'avenir du Parc d'Activités du Ried et du Biopôle de Colmar. Les participants, élus, techniciens et usagers ont ainsi pu partager leurs visions et leurs idées pour faire de ces espaces des lieux encore plus attractifs et dynamiques.

Il n'y aura pas de future édition du Hackathon « Hack ta Zone ! ». Il s'agissait d'une action unique destinée à mobiliser et faire émerger de nouvelles pratiques et propositions. Néanmoins, grâce à l'ensemble des projets présentés, nous allons pouvoir regrouper les grandes idées classées par thématiques afin d'établir un recueil sur la création et la requalification de zones. Vous pourrez transposer ces idées librement en les adaptant à vos propres projets d'aménagement. L'ensemble sera diffusé largement et en consultation libre sur le site de l'ADIRA au courant de l'automne.



Scannez le QR Code pour en savoir plus sur les deux sprints :



Inscrivez-vous au Colloque de Rentrée Économique d'Alsace sur la thématique « Transitions vers la durabilité : opportunité stratégique pour les entreprises ? »
Le 18/09/2024 à 18h30



Conception graphique : Fil & Graff, 06 37 77 71 58

Impression : Imprimerie Kocher, 03 88 50 26 09

ISSN : 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com