LA MARQUE ARTISAN D'ALSACE



La Marque ARTISAN D'ALSACE, animée par la Chambre de Métiers d'Alsace, identifie des entreprises artisanales vertueuses sur le territoire alsacien. Ses objectifs sont d'**apporter de la compétitivité aux artisans travaillant en proximité sur le territoire alsacien**, booster l'image de l'artisanat, promouvoir et valoriser la diversité et les savoir-faire de l'artisanat alsacien.

LA MARQUE EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2025

- Une marque créée **en 2022**
- Plus de **400 entreprises** porteuses de la marque « Artisan d'Alsace »
- **Plus de 150 métiers** de l'artisanat représentés (bâtiment, service, production, alimentaire)

Comment obtenir la marque ?

1. JE RÉALISE UN AUDIT AVEC LA CMA
2. MA CANDIDATURE EST EXAMINÉE PAR UN COMITÉ D'ACCRÉDITATION
3. SI J'OBTIENS LA MARQUE, JE REÇOIS LE KIT DE COMMUNICATION
4. J'UTILISE LA MARQUE POUR VALORISER MON ENTREPRISE ET J'INTÈGRE UN RÉSEAU DYNAMIQUE

Quelles conditions ?

Tout artisan :

- inscrit depuis au moins 3 ans au Registre national des entreprises (RNE) en tant qu'entreprise relevant du secteur des métiers et de l'artisanat,
- et dont l'artisanat est l'activité principale et située sur le **territoire alsacien**,
- et **à jour de ses obligations** comptables, sociales et fiscales, et en conformité avec l'ensemble des réglementations en vigueur.

Quels sont les critères d'éligibilité ?

L'entreprise répond à des critères de :

Performance économique, environnementale, sociale et digitale

Lien avec son territoire et ses habitants.

Qualification, formation, transmission du savoir-faire et d'implication dans son métier

Et doit s'acquitter d'une cotisation annuelle.

Quels sont les bénéfices de la démarche ?

- Être **référencé et identifié** dans un annuaire en ligne
- Bénéficier, à travers la Marque, de l'**image de qualité** associée à l'artisanat et aux savoir-faire alsaciens
- Disposer d'une visibilité renforcée grâce à des **campagnes de communication**
- **Se démarquer** de ses concurrents
- **Rassurer** le consommateur quant au savoir-faire
- Se différencier grâce à un **kit de communication individuel**

Une démarche portée par Chambre de Métiers d'Alsace

Témoignage

« Natif de Colmar, je suis photographe professionnel spécialisé dans la famille, le couple, le mariage, et les événements de la vie. La Marque ARTISAN D'ALSACE m'a tout de suite séduit par son identité forte et jeune, qui met en avant le savoir-faire local et artisanal, et par son côté officiel et authentique. Elle renforce mon sentiment d'appartenance à notre territoire que je mets en valeur à travers mes clichés réalisés en extérieur. L'idée de rejoindre une communauté d'artisans locaux, de les rencontrer, m'a particulièrement motivé. Ensemble nous diffusons l'image de savoir-faire et de talents alsaciens, et contribuons à porter la dynamique économique de la région. »

FÉLIX POIRIER, *FÉLIX 13 PHOTOGRAPHE*