LA MARQUE COMMERÇANT D'ALSACE

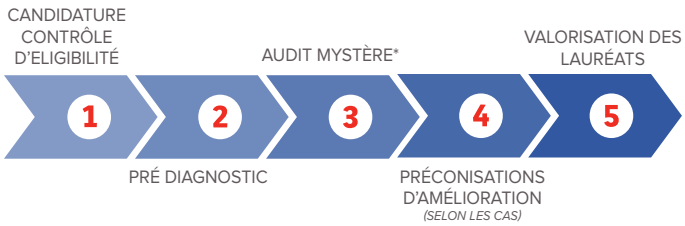


LA MARQUE EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2025

- **520** commerçants labellisés en 2025
- Une marque créée en **2023**
- Une démarche éprouvée **depuis 2008** et partenaire de la **marque Alsace depuis 2021**
- En **16 éditions, plus de 3800 entreprises** engagées dans cette démarche d'amélioration continue
- Les partenariats territoriaux en 2025 : **32 collectivités** et **28 unions de commerçants**

Comment devenir partenaire ?



* 2 appels, 1 visite et 1 audit mail bonus donnant lieu à un rapport détaillé

Le référentiel

Une soixantaine de critères scindés en 2 thématiques :

- **Le point de vente**

Intérieur, extérieur, attractivité et accessibilité

- **Le conseil et les services en vente**

Amabilité, écoute, pertinence des conseils, présence web

La Marque **Commerçant d'Alsace**, animée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole, s'appuie sur la démarche reconnue du Label Qualité Accueil qui identifie les commerces ou agences désireux d'offrir un accueil de qualité, des conseils avisés et des services irréprochables à leurs clients. En leur apportant un regard objectif et des axes d'amélioration, cette marque est attribuée sur labellisation et vise à booster les points de vente et à valoriser le savoir-être des commerçants de proximité alsaciens.

A qui s'adresse la démarche ?

À tout **commerçant, artisan-commerçant, prestataire de services** aux particuliers :

- Indépendant ou affilié à un réseau organisé (associé, intégré ou franchisé)
- Exerçant ou ayant son siège sur le territoire alsacien en BtoC
- Disposant d'une unité commerciale physique (ayant pignon sur rue ou dans une galerie marchande)
- En conformité avec l'ensemble des règlementations en vigueur

Quels sont les bénéfices de la démarche ?

- Rester à **l'écoute de ses clients et s'améliorer** ▶ Outil de veille et de progrès
- **Fédérer** son équipe autour d'un **défi collectif** et des **valeurs d'excellence** ▶ Outil managérial
- **Valoriser** son **établissement** et ses **collaborateurs** ▶ Outil de valorisation
- **Renforcer son attractivité** et participer à la **dynamique locale** ▶ Outil de pérennisation
- Bénéficier d'un **référencement** et d'une **identité forte** véhiculant la notion de qualité ▶ Outil de promotion
- **Se démarquer** de ses confrères et des autres formes de vente

Témoignages

« AU-DELÀ D'UNE VRAIE VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE LOCALE, LE LABEL NOUS DONNE LE SENTIMENT D'APPARTENIR À UNE FAMILLE DE PASSIONNÉS DE LEUR MÉTIER. POUR NOUS, CETTE DÉMARCHE EST À LA FOIS LA PREUVE DE NOTRE SAVOIR-FAIRE MAIS AUSSI UNE RÉUSSITE COLLECTIVE QUI MET EN AVANT LES COMMERCES DE PROXIMITÉ QUI S'ENGAGENT POUR LEURS CLIENTS. »

ALEXANDRA KAMMER
ESCALE ESTHÉTIC

Une démarche portée par CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE